



Pressemitteilung

jobwalk Erlangen am 25. Juni 2022 auf dem Schloßplatz

## **jobwalk Erlangen 2022 – die Open-Air-Messe kehrt zurück**

Erlangen – Bis zum Jahr 2030 ist damit zu rechnen, dass in Deutschland rund drei Millionen Fachkräfte fehlen. Und bereits heute sind nach Erhebungen des Instituts der Deutschen Wirtschaft in Köln (IW) zwei von drei Arbeitsplätzen schwer oder gar nicht zu besetzen. Dies ist eine Entwicklung, die sich auch am Messestandort Erlangen zeigt. Ende 2021 waren bei den Jobcentern in der Region Nürnberg – Fürth – Erlangen – Forchheim rund 20.000 offene Stellen gemeldet.

Unternehmen, die dringend qualifizierte Mitarbeiter suchen, und Fachkräfte aus der Region, die interessiert an attraktiven Arbeitsplätzen sind: Beim jobwalk kommen beide zusammen. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause kehrt die Open-Air-Karrieremesse am 25. Juni 2022 ins Zentrum der Hugentottenstadt zurück.

### **Begegnung unter freiem Himmel**

86 regionale Unternehmen, etwa 13.400 Besucher, rund 8.600 Gespräche – so lautete die Bilanz des letzten jobwalks auf dem Erlanger Schloßplatz im Sommer 2019.

„Ziel des jobwalks ist für uns, dass sich Arbeitgeber und interessierte Bürger ganz zwanglos unter freiem Himmel wie auf einem Marktplatz begegnen“, erklärt Veranstalter Peter Böttger das Konzept der Messe. Dabei könne man sich beim samstäglichem Stadtbummel über die Vielfalt an örtlichen Arbeitgebern informieren, spontan mit Ausstellern ins Gespräch kommen oder sich gezielt auf konkrete Job- oder Ausbildungsangebote bewerben. „Das ist unkompliziert für beide Seiten – für die Besucher ist die Messe zudem kostenlos und es müssen keine Termine vereinbart werden.“

### **Innovative Wege im Recruiting**

Erlangen erweist sich als idealer Messestandort. Denn die lebendige Forschungs- und Innovationsregion in und um Erlangen ist einerseits geprägt durch erfolgreiche und vielfach auch international agierende Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Hinzu kommen junge Startups ebenso wie etablierte KMUs. Andererseits verfügt die Metropolregion Nürnberg mit ihren zahlreichen Ausbildungseinrichtungen und Hochschulen über eine hervorragende

jobwalk by augenmaß

employer branding - personalmarketing

Gustavstraße 44

90762 Fürth

E: [connect@jobwalk.city](mailto:connect@jobwalk.city)

W: <https://jobwalk.city>

T. +49 911 520 90 666

VR Bank Seebachgrund eG

IBAN: DE96 7606 9602 0000 4533 31

BIC: GENODEF1HSE

BLZ: 760 696 02

Konto: 453 331



Bildungslandschaft, dazu profitieren die 3,6 Millionen Einwohner von der hohen Lebensqualität sowie wirtschaftlichen Stärke. Daher zieht die Region überdurchschnittlich viele hochqualifizierte Fachkräfte an.

Von diesem Konzept ist auch Erlangens Oberbürgermeister Dr. Florian Janik überzeugt, der bereits 2018 und 2019 die Schirmherrschaft über die Jobmesse übernommen hatte: „Wir haben erfreulicherweise viele gut etablierte Unternehmen und ebenso innovative Startups vor Ort. Damit sie im Markt bestehen können, müssen wir bei der Mitarbeitersuche neue Wege gehen. Diese ungezwungene Atmosphäre unter freiem Himmel ist ein hervorragender Türöffner für viele Begegnungen, das versichern mir auch die Aussteller und Besucher.“

### **Vielfalt an regionalen Arbeitgebern**

Die große Bandbreite der örtlichen Arbeitgeber wird sich auch Ende Juni 2022 wieder beim jobwalk auf dem Schloßplatz präsentieren. Bekannte Global Player sind dann ebenso vertreten wie innovative Forschungs-Startups, Zulieferer etwa für Health Care und Hightech, aber genauso auch leistungsfähige Handwerks-, Dienstleistungs- und Gewerbebetriebe.

„Die meisten Besucher des jobwalks sind überrascht, dass es so viele für sie interessante Arbeitgeber in ihrer unmittelbaren Nähe gibt“, so erlebt Veranstalter Peter Böttger es regelmäßig. Ein Erlanger Besucher sieht es ähnlich: „Ich bin seit 12 Jahren in demselben Erlanger Unternehmen tätig und habe die Arbeitsmarktsituation vor Ort etwas aus den Augen verloren. Hier verschaffe ich mir wieder einen Überblick, welche Unternehmen es aktuell gibt und was gesucht wird.“

Auch bei den Ausstellern kommt der bewusst niederschwellige Marktplatzcharakter gut an. Der Vertreter der örtlichen VR Bank, Vorstandsvorsitzender Hans-Peter Lechner, ist als Aussteller 2019 ebenfalls überzeugt vom jobwalk als „einer perfekten Möglichkeit, in einem kurzen Zeitraum geeignete Bewerber zu finden.“

### **Von Information bis Arbeitsvertrag**

Etwa 60 Prozent der Besucher schauen spontan bei den Ständen vorbei, um sich zu informieren, haben die Analysen des Veranstalters ergeben. Sie sind also zunächst nicht unbedingt mit dem Vorsatz gekommen, eine neue Arbeitsstelle zu suchen. Andere hingegen kommen sehr gezielt zur Veranstaltung, sind zumindest latent wechselwillig oder bringen sogar ihre Bewerbungsunterlagen mit, weil sie durch die umfangreiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit auf den jobwalk aufmerksam wurden.

jobwalk by augenmaß  
employer branding - personalmarketing  
Gustavstraße 44  
90762 Fürth

E: [connect@jobwalk.city](mailto:connect@jobwalk.city)  
W: <https://jobwalk.city>  
T. +49 911 520 90 666

VR Bank Seebachgrund eG  
IBAN: DE96 7606 9602 0000 4533 31  
BIC: GENODEF1HSE  
BLZ: 760 696 02  
Konto: 453 331



Nicht jedes Gespräch muss am Ende unmittelbar in einen neuen Arbeitsvertrag münden. Die Aussteller schätzen auch die Chance, langfristige Imagearbeit etwa für Azubis oder akademische Nachwuchskräfte leisten.

### **Faire Standpreise je nach Unternehmensgröße**

Der jobwalk ist offen für alle Zielgruppen. Unternehmen aller Branchen und Größen können mit zukünftigen Auszubildenden, mit Studierenden und Berufserfahrenen, mit Handwerkern, Ingenieuren oder IT-Spezialisten in Kontakt treten. Damit wirklich jeder Betrieb dabei sein kann, sind die Standpreise nach Unternehmensgröße gestaffelt. Ab 300 Euro gibt es mitten in Erlangen also auch für den Kleinbetrieb eine günstige Gelegenheit, sich aufmerksamkeitsstark als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.

### **Über jobwalk**

*Der jobwalk ist Deutschlands große Open-Air-Jobmesse.*

*Mit diesem innovativen Recruiting-Veranstaltungsformat verwandeln sich zentrale Plätze ausgewählter Großstädte für einen Tag in eine große, einfach zugängliche Arbeitsplatzmesse. Mit rund 10.000 bis zu 35.000 Besuchern und etwa 100 Ausstellern je Location bietet der jobwalk eine große Auswahl an ungezwungenen Begegnungs- und Kontaktmöglichkeiten für Besucher und Arbeitgeber.*

*Kriterien für erfolgreiche jobwalk-Locations sind eine gesunde Mischung aus vor Ort vorhandenen großen und kleinen Unternehmen unterschiedlicher Branchen, ein großer Einzugsbereich, generell stark frequentierte, zentrale Veranstaltungsorte sowie eine leistungsfähige Hochschullandschaft.*

*Ausrichter der jobwalk-Messen ist die Agentur augenmaß, die auch im Bereich Employer Branding, Personal-, Regional- und Netzwerk-Marketing tätig ist.*

*Der erste jobwalk fand 2018 in Erlangen statt.*

*Für 2022 ist bisher je eine jobwalk-Messe in Erlangen, Regensburg und Jena geplant.*

*2023 werden auch Leipzig und Karlsruhe als Standorte hinzukommen.*

**Kontakt:**

jobwalk by augenmaß

employer branding - personalmarketing

Peter Böttger

Gustavstraße 44, 90762 Fürth

[peter.boettger@jobwalk.city](mailto:peter.boettger@jobwalk.city)

[www.jobwalk.city](http://www.jobwalk.city)

+49 911 520 90 666

jobwalk by augenmaß

employer branding - personalmarketing

Gustavstraße 44

90762 Fürth

E: [connect@jobwalk.city](mailto:connect@jobwalk.city)

W: <https://jobwalk.city>

T. +49 911 520 90 666

VR Bank Seebachgrund eG

IBAN: DE96 7606 9602 0000 4533 31

BIC: GENODEF1HSE

BLZ: 760 696 02

Konto: 453 331